



Para todos los gustos

Hay una gran variedad de estos artículos para recrear la vista, los sentidos y la imaginación.

En 'Boutique romance', que se identifica como una 'tienda para adultos' y cuyo fuerte es la lencería, lo primero que se ve cuando se ingresa son un par de maniqués de mujer vestidos en ropa íntima y diminuta en colores rojo y negro.

Allí hay disfraces para cualquier ocasión y, por supuesto, para la fantasía sexual que se tenga. Vestimentas de enfermeras, conejitas y policía son los más solicitados en este negocio, donde la mayoría de sus clientes son mujeres de 30 años en adelante, según Catalina, administradora en la región Caribe.

Al entrar es casi imposible no abrir los ojos y —depende de las expectativas de cada quien— sonreír con malicia, sorprenderse por todo lo que descubre, o sencillamente exclamar ¡Guao!. Vibradores hasta de unos 50 centímetros de largo, de todos los colores, de diferente grosor y de material suave como gelatina priman en esta tienda para adultos. Estos son los más conocidos, junto con los consoladores, y también los más comprados.

Las bolitas chinas se introducen en el ano y en el momento del orgasmo se jalan para que haya una doble satisfacción.

Pero, si usted es de los que le gusta a la hora de tener sexo maniobrar con su cuerpo, 'el columpio del amor' es el juguete perfecto, ya que le permite practicar las diferentes posiciones. Es el más costoso, pues su valor alcanza los 500 mil pesos.

Hay hombres a los que les gusta tener la sensación de estar con una mujer virgen, y para ello se ofrece un estrechante vaginal que, según afirman en el almacén, es la mejor opción.

Para personas solas están los muñecos inflables: figuras humanas de 1,70 centímetros de estatura, con orificios bucales, anales y vaginales. Pueden estar por el orden de los 120 mil pesos.

Existen otros accesorios para quienes prefieren jugar con su pareja antes de la relación sexual: los interiores comestibles, que son ropa íntima para ambos sexos, vienen en formas de corazón, tienen sabor dulce y con la excitación se adhieren a la piel y se pueden comer.

Por JOHAMNA M. LALINDE

- Buenas, llamo por lo del aviso clasificado. Mmmm... estoy interesado en los juguetes sexuales.

- Sí, claro. ¿Quiere que se los lleve a domicilio o desea venir a la tienda?

- Prefiero que venga a mi casa.

Conversaciones como estas son cotidianas para Jorge Gutiérrez, dueño de 'Sex shop', uno de los pocos almacenes de juguetes sexuales que funcionan en la ciudad. Los alrededores de esta tienda son de variados negocios: peluquerías, restaurantes, llanterías y tiendas, entre otros.

Vidrios polarizados, un letrero que lo identifica y una puerta angosta es todo lo que tiene la fachada de 'Sex shop', que funciona en un pequeño local en el que, no obstante, se consigue una enorme variedad de artículos, juguetes, aceites, lociones, geles y una que otra prenda íntima, a fin de que los deseos sexuales más remotos se puedan hacer realidad.

Saber cuántos funcionan en Barranquilla es difícil: no aparecen en el directorio telefónico, y la Cámara de Comercio señala que no hay registros de estos negocios como tal, sino que aparecen en el sistema de la entidad con otro objeto social. Tal vez la única pista que se les puede seguir sea a través de los avisos de los periódicos.

Según Camcomercio, hace 2 años existió un almacén que vendía estos productos, pero cerró sus puertas al público, y existe otro que vende bromas, pero como segunda opción tiene a la venta los artículos sexuales. Sin embargo, se sabe que los pocos que funcionan actualmente en Barranquilla tienen una acogida cada vez mayor, y se estima que el promedio mensual de ventas supera los \$30 millones.

Jorge Gutiérrez cuenta que su fuerte son los domicilios y que a la hora de abrir su local pensó en la gente de la ciudad. "Por eso mi local tiene vidrios polarizados para que las personas que van pasando no puedan ver quiénes están adentro", afirma.

El dueño de 'Sex shop' calcula que el 70% de sus clientes son parejas heterosexuales y el resto son homosexuales. "A la gente aquí le da pena que la vean entrar en un negocio de este tipo", afirma.

Explica que la mejor forma de comercializar los productos son los avisos clasificados. "La gente llama y la mayoría de veces prefiere que se los lleven hasta su residencia. Me traslado con una maleta, en la que tengo muestras de cada cosa".

Sostiene que otra de las formas de promocionar los juguetes sexuales son sus distribuidores. El cuenta con tres personas encargadas de esta labor, una para cada zona, es decir, norte, sur y centro.

NO HAY CULTURA SEXUAL

El psicólogo Leonardo Romero señala que los barranquilleros no tienen una cultura abierta para usar juguetes sexuales. "Aquí somos machistas. Los hombres piensan: yo no compro un vibrador porque después me coge ventaja", refiriéndose a los temores de muchos hombres por tener que 'competir' con los polémicos objetos.

Sostiene que "la nuestra es una cultura homofóbica, es decir, violenta la diversidad de los derechos sexuales, discrimina las prácticas sexuales, condena la sexualidad en la mujer y en lo que al hombre se le da privilegio, a la mujer se le castiga".

Indica que algunos de nuestros guiones sexuales son: el sexo se tiene con los genitales, la masturbación es hasta la adolescencia y en casa la intimidad está mal vista.

Son muy apetecidos

Aunque son pocos los negocios con esta actividad, Jorge Gutiérrez afirma que los juguetes sexuales son muy apetecidos y que cada vez son más quienes los desean para mejorar su vida de pareja.



"Hay personas que prueban los productos y terminan comprando varias veces en el mes. Tengo que llevar algo diferente en cada visita, pues los compradores siempre piden nuevos productos", expresa.

El director de proyectos de la Cámara de Comercio, Gustavo Pacheco, reitera que por la cultura machista predominante, hay pocos negocios que distribuyen los artículos.

Sin embargo, expresa que cuando existen pocas empresas de una determinada actividad, la acogida en el mercado es mayor. "El ser humano siempre está buscando cosas nuevas y este negocio es innovador, además de lucrativo".

mano siempre está buscando cosas nuevas y este negocio es innovador, además de lucrativo".

Cámara de Comercio no tiene registros de estos negocios Tiendas para adultos, una moda que no se conocía en la ciudad



Ayudas sexuales

El propietario de 'Sex shop' señala que hay algunos artículos que sirven como ayuda sexual, es decir, que les permiten a aquellos que tienen problemas mejorar sus relaciones.

Los retardantes son ideales para los hombres con problemas de erección y vienen en diferentes presentaciones: los hay en spray, crema o vienen en estuches de lujo, en forma de lapicero, lo que permite cargarlos en el bolsillo de la camisa.

Para los que tienen disfunción eréctil, el arnés es el objeto perfecto. Un pene erecto en material suave, hueco por dentro, le permite al hombre introducir su miembro y darle placer a su pareja. Según Gutiérrez, este es uno de los productos más comprados por las parejas de lesbianas. Su precio oscila entre los 70 mil y 300 mil pesos.

"Otro artículo de ayuda son las 'bombas de succión' para hombres, cuya función es aumentar el largo y el grosor del pene, así como tonificar y fortalecer este músculo", señala.

Según psicólogos y expertos en mercadeo el sexo en Barranquilla aún se ve como tabú, lo que produce que sean pocos los negocios de este tipo en la ciudad.

Los de abajo

Viene de la 3A en el año 2005 se comportó de la siguiente manera: el Atlántico recaudó en predios rurales \$60 millones (46.000 hectáreas); La Guajira pagó \$25 millones (sobre 145.000 has); Bolívar, 128 millones (510.000 has); Cesar, 232 millones (206.000 has); Sucre, \$371 millones (264.000 has) y Magdalena \$370 millones (470.000 has).

En fin, esperemos a ver qué

pasa, pues como van las cosas no parece que en el corto plazo los campesinos colombianos y la resolución de su problemática puedan incluirse como un logro de las metas del Milenio. Aunque ya no estamos en los tiempos de Pancho Villa y Emiliano Zapata, habrá que pensar en soluciones creativas y justas para esta inmensa masa de colombianos sin tierra.

rogonzal61@yahoo.com

Carimagua: una dolorosa señal

Viene de la 3A el objeto del negocio? Esto es lo que se conoce como acceso a información privilegiada que, en otras latitudes y especialmente en el sector financiero, ha llevado a muchos a la cárcel. Y de paso, qué hacen empresarios metidos en Acción Social en un país donde la falta de sensibilidad de los más poderosos es absolutamente evidente. Basta con ver la última decisión de salario mínimo donde hasta los más uribistas estaban desconcertados por la falta de sensibilidad con

la clase trabajadora en un año donde las grandes empresas tuvieron ganancias espectaculares.

Tercero, al escarbar un poco, es evidente que esa situación de quitarle a los desplazados la tierra para dársela a los empresarios no es nada inocente ni casual. La famosa Ley de Desarrollo Rural impuesta el año pasado por el Gobierno, a través de sus mayorías en el Congreso y, a pesar de las protestas de la oposición, es el instrumento que legaliza estos atropellos. Gracias a esa Ley, Incoder le está anunciando

a los desplazados que ya no les entregarán tierra porque tienen que hacer un "proyecto productivo, sin apoyo del Estado. ¡Háganme el favor! Además les fijan precios límites irreales de la tierra a la que pueden tener acceso. ¿Quién cumple estos requisitos? Los empresarios sin duda. ¿Será que se necesitan más señales para identificar el sesgo pro-rico del Gobierno?

E-mail cecilia@cecilia.com
www.ceciliaalopezcree.com
www.ceciliaalopez.com