



ELECCIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Elecciones presidenciales y legislativas 2018

Colección 2018

moe
Misión de Observación Electoral

*Medios de Comunicación,
Redes Sociales y Democracia
Elecciones presidenciales y legislativas 2018*



Realización:
Equipo Técnico Observatorio de
Medios de Comunicación y Democracia

Alejandra Barrios Cabrera
Directora Nacional
Misión de Observación Electoral -MOE-

Fabián Hernández Cadena
Coordinador Investigación
Seguimiento a medios 2018
Misión de Observación Electoral -MOE-

Lilián Paola Casallas Zambrano
Equipo comunicación
y seguimiento a medios
Misión de Observación Electoral -MOE-

Paula Camila Cruz Fajardo
Diego Ernesto Martínez Zambrano
Diseño y diagramación
Misión de Observación Electoral -MOE-

Eddie Parada Salazar
Programador de software
Spiral Studio

ISBN
978-958-56874-6-2

**Artículos revisados
por pares externos**

Impresión
Arte Litográfico SAS
NIT: 860.533.081-4

Bogotá, Colombia
Noviembre, 2018.

REGIONAL ANTIOQUÍA

Universidad de Antioquia
Investigadores
Heiner Castañeda Bustamante
Juan David Ortiz Franco
Elvia Elena Acevedo Moreno
Carlos Andrés Arboleda Gómez
Asistentes de Investigación
Juan Felipe Bedoya Ramírez

11 **Introducción**

17 **Impacto de las redes sociales en el
proceso electoral colombiano**

*Fabián Hernández Cadena
Angela Liliana Morales
Phillipe Camiña
Juan David Vargas Pulido
Camilo Espeleta*

39 **Observatorio de medios de comunicación y
democracia. Análisis consolidado nacional:
elecciones Congreso y Presidencia**

*Fabián Hernández Cadena
Lilián Paola Casallas Zambrano*

53 **Estrategias de la gubernamentalidad y
biopolíticas en las elecciones presidenciales
2018 en Colombia. Seguimiento
al Diario La Libertad de Barranquilla**

*Katia Milena Martínez Heredia
Universidad del Atlántico*

71 **Presidenciales en Santander:
una mirada al cubrimiento electoral
que hicieron los medios impresos**

*Javier Ferreira
Universidad Autónoma de Bucaramanga*

Luisa Fernanda Betancur Vanegas
María José Buitrago Vanegas
Julio César Caicedo Cano
Laura Valentina Camacho Gutiérrez
Juan Carlos Cano Toro
Valentina Chavarría Cifuentes
María José Chitiva Londoño
Ibeth Cristina Cortés Mesías
Valentina Gutiérrez Restrepo
Tifany Daniela Villa Zapata

REGIONAL ATLÁNTICO

Universidad del Atlántico
Investigadora
Katia Martínez Heredia
Asistentes de Investigación
Rafael Blanco Terán
Diego Martínez Martínez
Germán Hernández Gómez
Yulibeth Ospino León
Andrea Ruiz Correa
Karina Durán Cassiani

Universidad Autónoma del Caribe
Investigadores
Claudia Beltrán Romero
Mayra Orozco Barraza
Edwin Robles Manigua
Asistentes de Investigación
Miguel Mejía
Laura Rocco
Daniela Ortega
Karely Vigna
María F. Bohórquez
Zaray Berrío
Milton Gutiérrez
Andrea Hasselbrinck
Emanuel Amaya
Manuel Cuentas
Natalia Camargo
Gisella Palmett

Universidad del Norte
Investigadores
Juan Pablo Ferro Casas
Farouk Caballero Hernández
Johanna Muñoz Lalinde
Jair Vega Casanova
Daniela García Villegas
Asistentes de Investigación
Natalia Patricia Cortés Alarcón
Natalia Milene Orozco Betancourt
Daniela Paola Pinto Molinares
César José Mora Moreo
Glenys Patricia Castro Ramos
Natalia Paola Osorio Marín
Nellysel Nayrobis Orozco Mendoza
Ever José Mejía González
Sebastián Algarín Sierra
Valeria Naranjo Padilla
Jesús David Angulo Araujo
Sofía Margarita León Cardona
María Camila Soleibe Alarcón
María José Pereira
Angie Paola Vargas Torres

REGIONAL BOGOTÁ

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Investigador
Raúl Alberto Acosta

91 Polarización política en el cubrimiento informativo de *El Heraldo* en las elecciones presidenciales 2018

Claudia Beltrán Romero
Mayra Orozco Barraza
Edwin Robles Manigua
Universidad Autónoma del Caribe

107 La anticorrupción no tuvo pantalla electoral

Heiner Castañeda Bustamante
Juan David Ortiz Franco
Universidad de Antioquia

123 Partido Farc: un vacío en la agenda informativa electoral en tres noticieros de Antioquia

Heiner Castañeda Bustamante
Elvia Elena Acevedo Moreno
Carlos Andrés Arboleda Gómez
Universidad de Antioquia

139 *El Diario de Pereira*: alianza por un lector mejor informado

Franklin Molano Gaona
Fundación Universitaria del Área Andina

153 Elecciones legislativas y presidenciales 2018 desde el monitoreo informativo en el periódico *Boyacá Siete Días*

Mario Alexander Lozano García
Universidad de Boyacá

Asistentes de Investigación

Lizeth Johanna Malagón Chivatá
Adriana Rocío Cuestas Bermúdez
Mónica María de los Ángeles Romero Amador
Laura Catalina Vega Rusinte
Alison Julieth Castelblanco Pineda

Universidad de la Sabana

Investigador

Juan David Cárdenas Ruiz

Asistentes de Investigación

Laura Bernarda Saldaña Barragán
Mariana Quiza Ortiz
Tatiana Devia Guzmán
Juan Sebastián Villate

Universidad del Rosario

Investigadores

Danghelly Giovanna Zúñiga-Reyes
Carolina Vélez

Asistentes de Investigación

Daniela Arango Pulgarín
Rafael Acosta Acero
María Valentina Ballesteros Baquero
Paula Dayanna Barrera Benavides
María Fernanda Beltrán Báez
David Bernal Prieto
Sara Luz Blanco Canales
Sara Gabriela Camargo Moreno
Laura Daniela Carvajal Caballero
Jairo Esteban Corredor Acosta
Sofía Cristina Duran Coronel
Ana Sofía Espitia Buitrago
Laura Camila Fonseca Bobadilla
Maira Alejandra García Calderón
Valentina García Duarte
Leydy Valentina Gómez Cortes
Laura Natalia González Caro
Sarah Valentina Gutiérrez Manrique
Juan Felipe Hernández López
Mariana Mesa Ramírez
Daniela Alejandra Parra Morales
Isabella Pesca Prada
Karen Julieth Rojas Mogollón
Holger David Santamaria Perea
Isabella Torres Guerrero
David Alejandro Vargas Aguilar

Universidad Central

Investigador

Rolando Andrés López Pereira

Asistentes de investigación

María Alejandra Acosta Ladino
Camilo Andrés Álvarez Ortiz
Laura Lorena Carmona García
Estefanía Castañeda Ruiz
Johan Guillermo Cortés Guerrero
Angie Viviana Garzón Cortés
Oscar Fabián González Arévalo
Adriana Carolina Infante Sabogal
Stefany Lorena Jiménez Beltrán
Marisol Jiménez Peña
Natalia Montenegro Olaya
María Catalina Núñez Prada
Laura Natalia Patiño Velásquez
Geraldine Ramírez Gambasica
Carla Ximena Ríos Cifuentes
Julián Santiago Rubio Peña
Steffi Natalia Sánchez Lugo
Andrés Felipe Tuta Hernández
Nicol Dayana Vanegas Rodríguez

167 Tratamiento informativo y tematización de las elecciones legislativas en *Caracol Radio, Blu Radio y La FM*

Julián Andrés Burgos Suárez

Universidad Católica de Pereira

185 Las elecciones presidenciales de 2018 en el periodismo de *Diario del Cauca y Extra Cauca*

Piedad Ruiz Echeverry

José Luis Rengifo

Universidad del Cauca

209 El recomodamiento mediático en las elecciones presidenciales de 2018

Rolando Andrés López Pereira

Universidad Central

223 Las fuentes de información en el periodismo digital, dos procesos electorales en Colombia: Congreso y Presidencia de la República

Raúl Alberto Acosta Peña

Universidad Jorge Tadeo Lozano

REGIONAL BOLIVAR

Universidad Tecnológica de Bolívar

Investigador

Adolfo Baltar Moreno

Asistentes de Investigación

Camila Rojas Lascarro

Zuad Palis Arnedo

Bene Asprilla Mosquera

María Camila Fandiño

Melissa Torres Ávella

Yessica Paola Blanco Torres

Erika Ardila Palacio

Luisa Marriaga Zabalet

Camila Andrea Tarrá

María Alejandra Romero

Candy Solórzano Castilla

REGIONAL BOYACÁ

Universidad de Boyacá

Investigador

Mario Alexander Lozano García

Asistentes de Investigación

Tania Lizeth Gauna Castillo

REGIONAL CAUCA

Universidad del Cauca

Investigadores

Piedad Ruiz Echeverry

José Luis Rengifo

Asistentes de Investigación

Héctor Fernando Cortez Muñoz

Pablo Alejandro Muñoz

Jeison Andrés Pacheco

María del Mar Forero

Diana Paola Chávez

Luis Eduardo Arévalo

Daniel Egas

Juan David Mosquera

Jorge Benavides

Jarol Emilio Silva

Charles Prada

Andrés Felipe Calle

Jeisson Fabián Hurtado

REGIONAL CALDAS

Universidad de Manizales

Investigador

Richard Millán

Asistentes de Investigación

HAlejandra Castaño de los Ríos

Natalia Delgado Cardona

Laura Castaño Giraldo

Mariana Rojas Correa

Sara Lucía Escobar Castillo

Marlyn Juliana Nieto Rodríguez

Laura Álvarez Bermúdez

María Alejandra Castellanos Reinoso

Juana Valentina Bustos

Laura Serna Jiménez

Juan Alberto Giraldo Cardona

Luisa María Mejía Zuluaga

Vanessa Valencia Ochoa

Carlos Andrés Urrego Zuluaga

María Fernanda Agudelo Valencia

Laura Manuela Casas Taborda

Sarah Rodríguez Jaramillo

Iris Vanessa Vélez Ramírez

239 La democracia de audiencia, un fenómeno que permea los medios

Richard Millán

Universidad de Manizales

253 La invisibilidad de la agenda de paz. monitoreo al *Diario del Sur* en las elecciones legislativas

Andrés Mora Rivera

Cristian Moreno Duarte

Universidad Mariana de Pasto

263 Medios de comunicación y decisión electoral. Una mirada a la agenda político-periodística de dos medios de comunicación en Villavicencio, Meta

Johan Sebastián Moreno Hurtado

Olga Lizeth Quevedo Restrepo

Universidad Minuto de Dios (Villavicencio, Meta)

279 Elecciones de Congreso y Presidencia en el departamento de Nariño. Monitoreo a *Extra* de Pasto: entre el poder regional y nacional

Edmundo Gómez España

Universidad de Nariño

Laura Yepes Maldonado
María Camila Galeano Díaz
Fernanda Zárate Montealegre
Mónica Arango Arango
José Fernando Díaz Tovar
María Antonia Gelacio Cardona

REGIONAL MAGDALENA

Universidad Sergio Arboleda Investigadores

Rafael González Pardo
Laura Cristina Gómez Gutiérrez
Asistentes de Investigación
Joel David Puertas Sánchez
Nabin José Duarte Gutiérrez
Natalia Inés Cujilema Chimbolema
Alberto José Campo
Juditza Julieth Fuenmayor Atencio

REGIONAL META

Universidad Minuto de Dios Investigadores

Johan Sebastián Moreno Hurtado
Asistentes de Investigación
Olga Lizeth Quevedo Restrepo

REGIONAL NARIÑO

Universidad Mariana Investigadores

Andrés Mora Rivera
Cristian Moreno Duarte
John Carlos Gómez Granja
Asistentes de Investigación
María Alejandra Chaves Yela
Ingrid Lizeth Arévalo Rodríguez
Sandra Consuelo Villota Rojas
Daniela Andrea Hidalgo Guerrero
Benyelín Sofía Meneses Burbano
María Camila Olivella

Universidad de Nariño Investigador

Edmundo Gómez España
Asistentes de investigación
Vannesa Gómez
José Andrés Chaves Villareal
Leidy Karolina Puerres Vásquez
Pablo Alejandro López Acevedo
Paula Alejandra Erazo Rodríguez
Paulo Alejandro Hernández Lagos
Alejandra Ramírez

REGIONAL QUINDÍO

Universidad del Quindío Investigadora

Betty Martínez Salazar
Asistentes de Investigación
Johan Andrés Rodríguez Lugo
Jhon Jairo Castaño
Juan Salvador Gómez

REGIONAL RISARALDA

Universidad Católica de Pereira Investigador

Julián Andrés Burgos
Asistentes de Investigación
Jorge Andrés Sepúlveda Mogollón
Santiago Londoño Pulgarín

301

Cubrimiento de las elecciones legislativas en el Atlántico (2018–2022). *Caracol Radio, Emisora Atlántico y RCN Atlántico*

Johanna Muñoz Lalinde

Jair Vega Casanova

Daniela García Villegas

Universidad del Norte

313

Radio y elecciones presidenciales de Colombia en paz. casos: *Caracol Radio Atlántico, RCN Atlántico y Emisora Atlántico*

Juan Pablo Ferro Casas

Farouk Caballero Hernández

César Mora Moreo

Universidad del Norte

323

Norte de Santander votó con la mira en Venezuela: análisis al medio *La opinión*

Edgar Allan Niño Prato

Universidad de Pamplona

337

La campaña política de 2018 al Congreso en las páginas de *La Crónica del Quindío*

Betty Martínez Salazar,

Universidad del Quindío

Laura Melissa Acevedo
Laura Martínez Botero
Ana Milena Serna Zuluaga
Laura Estefany Villamil García

Fundación Universitaria del Área Andina

Investigador

Franklyn Molano Gaona

Asistentes de investigación

Mauricio Vera Sánchez

REGIONAL SANTANDER

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Investigador

Javier Ferreira Jiménez

Asistentes de Investigación

Angélica María Gómez Reyes

Cristian Eduardo Beltrán Velásquez

Lucía Jeaneth Gualdrón Castellanos

Yineth Andrea Basto Abril

Sergio Andrés Rangel Valbuena

María Camila Camacho Cubides

Luisa Fernanda López Viana

Maryhen Azartih Acuña Gómez

Johan Alexander Sanabria Restrepo

María Fernanda Espinel Sepúlveda

REGIONAL NORTE DE SANTANDER

Universidad de Pamplona

Investigador

Edgar Allan Niño Prato

Asistentes de Investigación

Andrés David Ramírez

Karolyn Jaimes Espinosa

Wolfgang Eduardo Solano Valencia

Felipe Gutiérrez Sanmiguel

Angélica María Leal Galvis

Roxana Rincón Suarez

Angie Mildred Villamizar Laena

Julieth Estefanía Ortega

Angie Moncada López

Loreini Avendaño Santiago

Rosalinda Márquez

Brayhan Bustamante Castro

Wendy Sepulveda Navaez

Lina Fernanda Segura

Stefanía Parra Báez

Hugo Andrés Rodríguez Vacce

Robinson España Angarita

359 **Inclinación de la información.
Cubrimiento de las elecciones presi-
denciales 2018 en Colombia en el diario
El Nuevo Siglo y Revista Semana**

Danghelly Giovanna Zúñiga-Reyes

Universidad del Rosario

373 **El cubrimiento de las elecciones
presidenciales 2018 en Noticias
Caracol y Noticias RCN**

Juan David Cárdenas Ruiz

Universidad de la Sabana

389 **Medios de comunicación de la
capital del Magdalena. Una mirada
al cubrimiento de las elecciones
presidenciales**

Rafael González Pardo

Laura Cristina Gómez Gutiérrez

Universidad Sergio Arboleda

405 **Análisis de la cobertura mediática de
las elecciones presidenciales de 2018 en
el diario El Universal**

Adolfo Baltar

Universidad Tecnológica de Bolívar

Los artículos de análisis son responsabilidad exclusiva de los docentes y de la libertad que tienen de interpretar, analizar y opinar sobre los resultados. Por consiguiente, no corresponden necesariamente a la posición de la Misión de Observación Electoral MOE ni de quienes apoyan esta publicación.



Introducción

Es una realidad que con la llegada de internet, y más específicamente de las redes sociales y los servicios de mensajería móvil, el consumo de información cambió en gran parte de la ciudadanía. Los contenidos que antes eran ofertados por las grandes casas editoriales de medios tienen ahora en las redes sociales no solo un canal más para hacer circular su información, sino de manera real, una competencia al modelo de negocio tradicional, pues cada vez más la ciudadanía encuentra tanto informaciones alternativas, opiniones diversas, así como medios nacidos directamente en Internet que ganan en audiencia aprovechando un lenguaje que les es más natural.

Como respuesta a estas nuevas condiciones de la información, para las elecciones de 2018, la plataforma de universidades que hacen parte del Observatorio de Medios y Democracia de la Misión de Observación Electoral, MOE, tomó tres decisiones que hacen parte integral de esta publicación y que serán explicadas a continuación.

Por una parte, continuar monitoreando de manera sistemática y rigurosa la información que publican los noticieros en prensa, radio y televisión tanto nacionales como regionales sobre el proceso electoral. Este seguimiento que ya cuenta con siete publicaciones, así como boletines informativos, se ha centrado en desenmarañar lo que realmente están consumiendo las audiencias, mirando nota a nota las prácticas periodísticas y las decisiones editoriales de los medios. De este seguimiento podemos concluir que el abanico de temas que están en el radar de los medios hoy por hoy es mucho más rico, en cantidad y calidad respecto de los temas que se cubrían hace diez años. El país es distinto, el periodismo también y en muchos casos, es mejor.

Temas como el proselitismo electoral han cedido en las páginas de manera importante, para darle paso a temas de garantías electorales y transparencia; del orden público del país y cómo este afectaba las elecciones, ahora vemos que ciertos debates de fondo sobre temas de corrupción, salud o infraestructura emergen más veces en las notas de televisión local y prensa regional.

Ahora bien, este estudio también demuestra que estos cambios no son iguales en todas las regiones o en todos los medios de comunicación. La presión de la pauta, la politización de las redacciones, los intereses económicos, así como factores ligados a la autocensura, la sostenibilidad del negocio y la seguridad, claramente limitan la libertad de la información, y por qué no decirlo, limitan la posibilidad de la verdad.

Una segunda decisión fue darles más importancia a las versiones digitales de algunos medios de manera diferenciada a su versión tradicional y hacer seguimiento a medios de comunicación nativos digitales. Esta decisión obedece a la importancia que ciertas redacciones están dando a sus versiones digitales y a notorios cambios en el consumo ciudadano de información en el que las noticias se leen primero en la web antes que en el periódico, el aparato de radio o en el televisor.

Sobre esta decisión en esta publicación se observará como, siguiendo la tendencia estudiada en 2016 en la Refrendación de los Acuerdos de Paz, la información político-electoral tendrá cada vez más salida en Internet. Los procesos electorales y los

hechos de campaña son vertiginosos, multicolores, cambiantes y con narrativas más relacionadas con las posibilidades del Internet que con los formatos tradicionalmente usados. En 2018, vimos el nacimiento de aplicaciones especiales, cubrimientos en línea, debates, entrevistas en vivo y multimedia, sinergias con medios tradicionales que explotan esa magia de lo inmediato con lo permanente que hace tan exitoso el consumo de información en Internet; es la posibilidad de volver a la información cuando se quiera y se consuma de la manera en que cada ciudadano lo desee.

La tercera decisión, fue hacer seguimiento a la conversación que tienen los colombianos sobre el proceso electoral en las redes sociales y los blogs, enfocándose en el lenguaje de intolerancia que pudiera ocurrir, el comportamiento de las noticias falsas y el impacto de la conversación sobre delitos electorales.

Este seguimiento nos planteó un reto enorme y un cambio en la metodología de investigación. El volumen de información a analizar, así como la tecnología necesaria para procesar toda la información que circula en las redes sociales, sobrepasaba con creces los recursos de la MOE o de las Universidades que hacen parte del Observatorio.

Nace así una alianza con Acceso, agencia de inteligencia digital, quienes nos facilitaron su conocimiento, tecnología y experiencia en escucha de redes sociales para distintas entidades públicas y privadas que hoy en día basan sus decisiones más importantes en los resultados que obtienen de escuchar lo que pasa en Internet. Hoy en esta publicación

traemos esa experiencia para intentar resolver la tensión que existe en Colombia y el mundo entre información, redes sociales y democracia.

Estas decisiones marcaron el inicio de una investigación de la que hacen parte docentes y estudiantes de las Universidad del Rosario, Universidad de Antioquia, Universidad Mariana de Pasto, Universidad Católica de Pereira, Universidad Autónoma del Caribe, Universidad de La Sabana, Universidad de Manizales, Universidad del Cauca, Universidad de Nariño, Universidad del Atlántico, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de Boyacá, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad del Norte, Universidad Minuto de Dios Villavicencio, Universidad Central, Universidad Sergio Arboleda, Universidad del Quindío, Universidad Tecnológica de Bolívar y de la Universidad de Pamplona.

Esta variedad de regiones, perspectivas, enfoques de análisis, así como los diferentes contextos políticos, sociales y culturales de cada uno, demuestran que, a pesar de estar frente a unas elecciones nacionales como lo son Congreso y Presidencia, cada región vivió un proceso electoral distinto, único, propio.

Este libro se adentra en una mirada desde lo local para contarnos un poco de la política nacional, nos muestra cómo el periodismo ve las elecciones y su relación con el poder, y nos entrega un reflejo de las limitaciones, las oportunidades, de la voluntad profesional y de las emociones políticas que nacen de los periodistas, sus editores y obviamente, sus directores.

Debemos agradecer a cada uno de los 35 docentes que fueron coordinadores regionales de esta investigación y a los 204 asistentes de investigación, muchos de ellos periodistas en formación, que lograron la ardua tarea de sistematizar seis meses completos de información política. Al mismo tiempo es necesario agradecer a la embajada de Suecia que ha apoyado este esfuerzo a lo largo de estos últimos años.

Finalmente, esperamos contribuir con esta publicación al debate mundial que hay sobre la importancia de la información en tiempos de redes sociales y poder llevarlo a las redacciones de los medios de comunicación que fueron objeto de este estudio. Es allí, en el diálogo con los periodistas, donde este estudio adquiere vida, pues nos permite agudizar la mirada de investigación, complementar nuestras observaciones e innovar en herramientas útiles para ellos, para la academia y obviamente para la ciudadanía.

*El observatorio de Medios de Comunicación
y Democracia está compuesto por:*

Universidades	Docentes investigadores	Medios de comunicación
Universidad del Rosario	Danghelly Giovanna Zúñiga-Reyes	El Nuevo Siglo versión impresa
	Carolina Vélez	El Nuevo Siglo Redes Sociales
		Revista Semana versión Impresa
		Revista Semana Redes Sociales
Universidad de Antioquia	Heiner Castañeda Bustamante	Noticiero Hora 13 (Teleantioquia)
	Juan David Ortiz Franco	
	Elvia Elena Acevedo Moreno	Teleantioquia Noticias
	Carlos Andrés Arboleda Gómez	Noticias Telemedellín (TeleMedellín)
Universidad Mariana de Pasto	Andrés Mora Rivera	Diario del Sur
	Cristian Moreno Duarte	
	John Carlos Gómez Granja	
Universidad Católica de Pereira	Julián Andrés Burgos	Caracol Radio
		Blu Radio Nacional
		La FM Nacional
Universidad Autónoma del Caribe	Claudia Beltrán Romero	El Heraldo
	Mayra Orozco Barraza	
	Edwin Robles Manigua	
Universidad de La Sabana	Juan David Cárdenas Ruiz	Noticias Caracol (7pm)
		Noticias RCN (7pm)
Universidad de Manizales	Richard Millán	La Patria
Universidad del Cauca	Piedad Ruiz Echeverry	Diario del Cauca
	José Luis Rengifo	Diario Extra del Cauca
Universidad de Nariño	Edmundo Gómez España	Diario Extra de Pasto
Universidad del Atlántico	Katia Martínez Heredia	La Libertad de Barranquilla
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Raúl Alberto Acosta	Elespectador.com
		eltiempo.com
		lasillavacia.com
		extrallano.com
		periodicodelmeta.com
Universidad de Boyacá	Mario Alexander Lozano García	Boyacá 7 Días
Fundación Universitaria del Área Andina	Franklyn Molano Gaona	El Diario
		Vanguardia Liberal
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Javier Ferreira Jiménez	El Frente
		ADN Bucaramanga

Universidad del Norte	Juan Pablo Ferro Casas	Emisora Atlántico
	Farouk Caballero Hernández	
	Johanna Muñoz Lalinde	RCN Radio Atlántico
	Jair Vega Casanova	Caracol Radio Atlántico
Universidad Minuto de Dios Villavicencio	Johan Sebastián Moreno Hurtado	Extra Llano
		Periódico del Meta
Universidad Central	Rolando Andrés López Pereira	La Silla Vacía
		eltiempo.com
Universidad Sergio Arboleda	Rafael González Pardo	Diario Hoy del Magdalena
	Laura Cristina Gómez Gutiérrez	El Informador (digital)
Universidad del Quindío	Betty Martínez Salazar	La Crónica del Quindío
Universidad Tecnológica de Bolívar	Claudia Beltrán Romero	El Universal
	Mayra Orozco Barraza	eluniversal.com.co
	Edwin Robles Manigua	
Universidad de Pamplona	Edgar Allan Niño Prato	laopinion.com



Cubrimiento de las elecciones legislativas en el Atlántico: Caracol radio, *Emisora Atlántico* y *RCN Atlántico*

Johanna Muñoz lalinde¹

Jair Vega Casanova²

Daniela García Villegas³

Tal como lo menciona el artículo “Monitoreo de Radio para las elecciones del Plebiscito por la Paz 2016. Caso: Caracol Radio Atlántico y Emisora Atlántico” (Muñoz, Vega y Mora, 2017), el Atlántico, al igual que varios de los departamentos de Colombia, tiene familias históricamente vinculadas con la política como lo evidencia la historia de esta zona del país. En 1970, las familias Name y Gerlein surgieron como una alternativa transformadora para ejercer contrapeso a las familias tradicionales, Carbonell y Pumarejo, que habían gobernado en el Atlántico desde corrientes opuestas: Partido Conservador y Liberal, respectivamente.

Esta transformación que se estaba gestando en el Atlántico se vio estancada cuando el monopolio pasó a estar controlado por pocas figuras que ejercieron dominio sobre la configuración de los que representaban este Departamento en el Congreso. Esto produjo, a su vez, que se diera un estancamiento en el desarrollo de la región, proceso que estuvo permeado por la corrupción, tal como lo cita la Monografía Político Electoral del departamento del Atlántico (MOE, 2007).

A finales de la década de los años ochenta aparecen figuras como Fuad Char, del Partido Liberal, Efraín Cepeda, del Partido Conservador, y otros líderes como Bernardo Hoyos Montoya, del Movimiento Ciudadano. Hoyos Montoya es apoyado por estratos populares de Barranquilla y termina asumiendo el rol de alcalde por dos periodos.

¹ Comunicadora social y periodista, Universidad Autónoma del Caribe. Magíster en Ciencia Política, Universidad de los Andes. Docente Tiempo Completo, Universidad del Norte. Correo electrónico: lalinde@uninorte.edu.co

² Sociólogo, Universidad Simón Bolívar. Magíster en Estudios Políticos-económicos, Universidad del Norte. Docente Tiempo Completo, Universidad del Norte. Correo electrónico: jvega@uninorte.edu.co

³ Estudiante de Comunicación Social y Periodismo. Universidad del Norte. Correo electrónico: dcvillegas@uninorte.edu.co

La incursión de la familia Char empieza cuando Fuad Char se convierte en senador de la República en 1998. De allí hacia adelante los Char continúan con su participación en política: para el 2003, Alejandro Char, hijo de Fuad, asume como Gobernador del Atlántico, luego de que el Consejo de Estado determinara que quien había sido elegido era Alejandro Char, y no Ventura Díaz, quien estaba en el cargo.

Para las elecciones de 2006, Arturo Char, también hijo de Fuad Char, asume una curul en el Senado por el partido Cambio Radical que también avala a Alejandro Char para posicionarse como alcalde de Barranquilla en 2007. Alejandro Char fue reelegido en este cargo para el periodo 2015-2019. La familia Char ostenta un gran poder económico en la Región Caribe y en el país. Los Char son dueños de la Organización Radial Olímpica, así como de la cadena de supermercados Olímpica, de presencia nacional, y del equipo de fútbol Junior de Barranquilla.

El apellido Name, en el Partido Liberal, pertenece a otra de las familias tradicionales de la política en el Atlántico. El difunto José Antonio Name Terán fue uno de los caciques liberales más importantes de este departamento desde la década de 1960. En 2006, su hijo José David Name Cardozo, avalado por el partido de la U, hereda el capital político de José Name Terán Cardozo, y se convierte en referente de este partido en el Atlántico, tal como lo cita la Monografía Política Electoral del Departamento. Cuando Name Terán apoya a su hijo y se separa del Liberalismo, Álvaro Ashton se convierte en el líder del Partido Liberal en el Atlántico.

Roberto Gerlein ha sido el referente del partido Conservador en este departamento. Estuvo por más de 40 años en el Senado, de forma ininterrumpida. No solo ha sido Senador, también fue designado como gobernador del Atlántico en el gobierno de Alfonso López Michelsen y embajador ante la Naciones Unidas en 1973, en el gobierno de Misael Pastrana. Del otro lado en el partido Conservador, se debe mencionar a Efraín Cepeda, que en 2006 recibe el aval oficial de este Partido. Cepeda, quien era gerente de Cepeda & Cía., una firma líder en el sector inmobiliario, lanza su candidatura como senador en 1991 y ha sido reelegido hasta la fecha.

Los resultados en las últimas cuatro elecciones a Senado y Cámara de Representantes, en el periodo que va de 2006 a 2018, son la evidencia de que el Atlántico sigue teniendo el mismo comportamiento electoral y que los representantes se repiten elección tras elección. Al analizar los datos históricos sobre los más votados en ese departamento, aparecen figuras políticas que han sido elegidas por más de tres períodos en el Congreso y que fueron reelectos para el período 2018-2022. Por ejemplo, el candidato al Senado más votado en el Atlántico fue Arturo Char, de Cambio Radical, de la tradicional familia Char, quien con 126.587 votos obtuvo por tercera vez una curul en el Congreso para el periodo 2018-2022. Asimismo, otras figuras como José David Name Cardozo y Armando Benedetti, quienes fueron elegidos por primera vez senadores en 2006, y aún reelectos por cuarta vez en las elecciones legislativas de marzo de 2018.

Por su parte, Efraín Cepeda ha ocupado una curul en el Senado desde 1991, es decir, lleva más de cuatro periodos. Cepeda, del Partido Conservador, obtuvo su curul con 116.983 votos y, de esta forma, ocupó el segundo lugar en votaciones en el Atlántico, mientras que José David Name, Partido de la U, se ubicó en el cuarto lugar con un total de 86.661 votos, en tanto que Benedetti, del mismo partido, alcanzó el octavo lugar de votación con 72.535 votos.

Es importante mencionar que también se han producido cambios en la dinámica electoral, lo que ha provocado el aumento de poder de estas familias tradicionales. Este es el caso de Miguel Amín, por el Partido de la U, que logró hacer parte del Congreso, 2018-2022, por segunda ocasión, luego de haber sido representante a la Cámara por periodos consecutivos. Con Mauricio Gómez Amín, liberal, pasó algo similar: con 113.230 votos ganó una curul en el Senado, después de ser elegido representante a la Cámara en las elecciones de 2010.

Se pueden distinguir otros casos de candidatos que no pertenecen a familias tradicionales, pero que han sido reelectos en dos o más periodos, como Eduardo Pulgar Daza, elegido Senador por el Partido de la U, quien con 81.601 votos logró figurar en el Congreso de la República por tercera vez. Laureano Acuña, Partido Conservador, y Laura Fortich, Partido Liberal, fueron reelegidos por segunda vez con 82.839 y 62.865 votos, respectivamente. Aída Merlano, que no pertenece a las familias con tradición en la política, también salió victoriosa en los pasados comicios, pero por ra-

zones ya conocidas perdió recientemente la investidura (El Colombiano, 2018). Según este recuento, de las 12 curules otorgadas al departamento del Atlántico, para el Senado de la República, 10 fueron ocupadas por figuras que han sido electas por más de dos periodos.

En los comicios del 11 de marzo de 2018, los resultados posicionan en el Atlántico al Partido Cambio Radical como la casa que más representantes tendrá en el Congreso en el próximo período, con tres curules en el Senado y cuatro en la Cámara de Representantes. El segundo lugar fue ocupado por el Partido de la U, que logró obtener cuatro curules al Senado y una a la Cámara de representantes. Seguido a este, el Partido Conservador tuvo dos victorias en el Senado y una en la Cámara de Representantes, mientras que el Partido Liberal solo obtuvo dos puestos al Senado.

Nota metodológica

Para el presente artículo se hizo el monitoreo de un total de 202 notas relacionadas con las elecciones legislativas para el periodo 2018-2022. Se escogieron las notas que se difundieron en las emisoras RCN Atlántico, Emisora Atlántico y Caracol Atlántico, entre el 11 de diciembre y el 11 de marzo de 2018.

RCN Atlántico, con 76 notas, fue el que más difundió contenido relacionado con la temática, seguido por Emisora Atlántico, 70 notas, y, por último, Caracol Atlántico, 56 notas. Es importante señalar que se seleccionó Emisora Atlántico porque tiene el noticiero más escuchado en el departa-

mento, en tanto que Caracol y RCN aparecen en los puestos número uno y tres, respectivamente, de las emisoras de las más escuchadas en el país en el rango informativo y de opinión, según el tercer Estudio Continuo de Audiencia de Radio, Ecar, de 2017 (Kienyke, 2017).

Emisora Atlántico: es una de las seis marcas radiales de la Organización Radial Olímpica (O.R.O. S.A.), que tiene otras emisoras como Olímpica Stereo, Radio Tiempo, La Reina y la KY (Poderopedia, 2015, párr. 1). La mayoría de los accionistas de O.R.O. S.A. son miembros de la familia Char, es decir, del actual alcalde de Barranquilla, Alejandro Char. El noticiero de Emisora Atlántico, objetivo de análisis de este artículo, es dirigido por el periodista Jorge Cura, que también dirige el portal Zona Cero y CV Noticias, noticiero del canal regional Telecaribe.

Caracol Atlántico: es un sistema de estaciones de radio que tiene cubrimiento en todo el país. Es manejada por el grupo español Prisa, que posee el 77,04%, mientras que un 22,96 % pertenece a colombianos, entre los que se pueden citar a Felipe López, propietario de publicaciones Semana, y Fernando Londoño Reyes, hijo del fundador de Caracol Radio (Poderopedia, 2015, párr. 1). El director de Caracol Atlántico es el periodista Martín Tapias.

RCN Atlántico: es una de las principales emisoras del país, que hace parte del conglomerado RCN Medios, de la Organización Ardila Lülle. Está controlada por Radio Cadena Nacional S.A., cuyo presidente es Fernando Molina Soto (Poderopedia, 2015). El servicio informativo de la emisora tiene

como directora nacional a Yolanda Ruiz y el director de Noticias de RCN Radio en Barranquilla y el Atlántico es Iván Duba.

Temas generales

En Caracol Atlántico, la Transparencia en procesos electorales fue el tema más tratado, con 32 menciones, 31 %, le sigue la Logística electoral que fue mencionado el 25 % de las veces y las Situaciones de orden público equivalen al 10 %. La Situación social fue mencionada en 9 ocasiones, 9 %, y la Financiación de las campañas políticas fue abordada en 7 ocasiones, 7 %. Seguido a esto, la Situación política fue mencionada 5 veces, mientras que los temas relacionados con Infraestructura ocuparon un 4 % de las menciones, la Corrupción un 3 %, en tanto que Economía y finanzas fueron mencionadas un 2 %. El narcotráfico, la Ciencia, tecnología y comunicaciones, la Agenda de paz y el Medio ambiente fueron mencionados en una sola ocasión ocupando alrededor del 1 % en cada uno de los casos.

La Logística electoral fue el tema más discutido en Emisora Atlántico, en el 43 % de las ocasiones. Le sigue el tema de Transparencia en el proceso electoral con el 12 %, mientras que la Situación social ocupó el 11 %, y la Agenda de paz el 10 %. La Situación política fue mencionada en 11 oportunidades, 7%. Seguido a esto, la Corrupción fue citada el 5 % de las veces, con 7 menciones, y temas relacionados con el Orden público fueron tratados en 6 ocasiones, 4 %. Temas como la Economía y finanzas fueron discutidos en cuatro ocasiones, el tema el género se mencionó 3 veces, y la Financiación

de campañas y la Infraestructura ocuparon menos del 1 % de la cobertura.

En el caso de RCN radio Atlántico, el tema más tratado fue la Logística electoral que se mencionó el 30 % de las ocasiones, y seguido a este se encuentra la Transparencia en el proceso electoral que fue discutido en el 29 % de las notas. El Orden público fue tratado en 10 ocasiones, la Situación social se mencionó 8 veces y la Situación política, otras 7.

Los temas de Agenda de paz, Infraestructura, Financiación de campañas y Género corresponden cada uno al 4 % de las ocasiones. En menor medida, el tema de Economía y finanzas fue tratado en un 2 % y las discusiones sobre Ciencia, tecnología y comunicaciones, dos ocasiones, así como la Corrupción, el Medio ambiente y las Relaciones internacionales ocuparon menos del 1 %, cada uno con una mención al respecto.

Actores

En el caso de Caracol Atlántico el 52 % de los actores fueron miembros de la sociedad civil y estuvieron presentes en 28 de las 54 noticias analizadas, mientras que los actores estatales tuvieron 18 apariciones, 33 %. Por su parte, la fuerza pública tuvo una participación que corresponde al 9 % y los partidos políticos tuvieron un porcentaje menor, 4 %, mientras que los actores armados ilegales fueron protagonistas en una ocasión (1%).

De las 38 noticias analizadas correspondientes a Emisora Atlántico, el 55 % tuvieron como actor principal a la sociedad civil, se-

guido a este los partidos políticos tuvieron una participación que representó el 24 %. Los miembros estatales fueron protagonistas en 7 oportunidades, lo que corresponde al 18 %, mientras que la fuerza pública fue actor en una oportunidad, 3%.

La cadena radial RCN Atlántico tuvo como actor principal a los miembros estatales, 45 %, el 27 % corresponde a la sociedad civil como actor en 17 notas. En el 17 % de las noticias figuró la fuerza pública, el 9 %, a los partidos políticos por sus voceros o miembros, y los actores armados ilegales, apenas una vez, 2%.

Sesgo frente a las informaciones emitidas De acuerdo con las informaciones monitoreadas de Caracol Atlántico, se identificó que en 66 ocasiones los periodistas suministraron la información con neutralidad, mientras que en cuatro ocasiones desfavorecían y solo en una ocasión favorecía.

En cuanto a la información difundida por Emisora Atlántico, se evidenció que los periodistas fueron neutros en 79 ocasiones, mientras que en otras 7 favorecieron a los actores de la noticia y en 5, desfavorecieron.

En RCN Atlántico los periodistas se mantuvieron neutros al difundir la información en 86 ocasiones, mientras que en 3 casos favorecían y solo 2 desfavorecían.

Fuentes

Caracol Atlántico utilizó 39 fuentes de tipo personal, 97 %, y solo una fuente documental, el 3%. En total se citaron 65

fuentes personales, de las cuales 25 fueron fuentes públicas, 23 fuentes activas, 10 fueron voces expertas buscadas por el medio y 7 corresponden a alocuciones públicas. La fuente documental correspondió a un comunicado de prensa.

En Emisora Atlántico de las 53 noticias analizadas, 47 se valieron de fuentes personales, 85 %, y 6 notas emplearon fuentes documentales, 15 %. De estas fuentes personales, 22 corresponden a fuentes activas, otras 10 fueron fuentes expertos buscados por el medio, y 9 utilizaron a la fuente pública o vocería oficial. En 5 ocasiones la fuente provino de alocuciones públicas y en un caso no se pudo identificar la fuente utilizada. Por su parte, de las fuentes documentales utilizadas, 5 fueron documentos públicos y en un caso la información provino de un comunicado de prensa.

En el total de noticias analizadas a la emisora RCN Atlántico, el 93 % de notas utilizaron fuentes personales, en tanto que el 7 % hizo uso de fuentes documentales. Respecto de las fuentes personales, se identificaron 33 activas, 23 fuentes públicas y 15 alocuciones públicas, mientras que solo 5 corresponden a fuentes expertas buscadas por el medio. Por otra parte, en las fuentes documentales se utilizó en 5 ocasiones documentos públicos y los comunicados de prensa e informes institucionales una vez.

Género de los actores

En los tres medios monitoreados, la presencia de los actores hombres predominó sobre las mujeres. En el caso de *Caracol*

Atlántico, de las 70 fuentes registradas, 39 fueron de sexo hombre, 24 de sexo mujer y otras 7 corresponden a organizaciones. Por su parte, en *Emisora Atlántico*, las 90 fuentes registradas se distribuyeron así: 67 fueron hombres, 18 mujeres y 5 pertenecen a organizaciones. El mismo fenómeno se evidencia en *RCN Atlántico*, donde de las 91 fuentes reportadas: 68 corresponden al sexo hombre y solo 16 al sexo mujer. Otras 7 fuentes provinieron de organizaciones.

Menciones

En el caso de *Caracol Atlántico*, durante el periodo previo a las elecciones al Congreso, es decir, desde 11 de diciembre de 2017 al 11 de marzo de 2018, dicha emisora solo registró dos notas en las que se mencionó al candidato Jorge Robledo en una ocasión y a la candidata Yaqueline Orellano una vez.

Por otro lado, *Emisora Atlántico* registró un total de 34 menciones a candidatos al Congreso. Jorge Robledo y Mauricio Gómez Amín fueron los candidatos más citados con un total de 4 menciones cada uno. Los candidatos César Augusto Lorduy, Iván Cepeda, Álvaro Uribe y María del Rosario Guerra fueron mencionados dos veces cada uno por esta emisora, mientras que Martha Villalba, José David Name, Carlos Meisel, Laura Fortich, Armando Benedetti y Arturo Char fueron mencionados en una ocasión (tabla 1).

Tabla 1. Candidatos al Congreso mencionados en las notas de Emisora Atlántico

Etiquetas de fila	Emisora Atlántico (Unino total general)	
Jorge Enrique Robledo Castillo - 543	4	4
Mauricio Gómez Amín - 13	4	4
María del Rosario Guerra de La Espriella	2	2
César Augusto Lorduy Maldonado - 1290	2	2
Iván Cepeda Castro -552	2	2
Álvaro Uribe Vélez - 612	2	2
Martha Patricia Villalba Hodwalker .13	1	1
José David Name Cardozo - 498	1	1
John Milton Rodríguez González - 714	1	1
Amaury de Jesús Bloom Pupo - 805	1	1
Leonardo Enrique Flórez Osorio - 1299	1	1
Cristobal Padilla Tejada - 939	1	1
Carlos Manuel Meisel Vergara - 641	1	1
Efraín José Cepeda Sarabia - 110	1	1
Angelica Lisbeth Lozano Correa - 396	1	1
Emma Doris López Rodríguez - 1275	1	1
Laura Ester Fortich Sánchez - 26	1	1
Roberto Carlos Rodríguez Arias - 1308	1	1
Armando Alberto Benedetti Villaneda - 5	1	1
Horacio José Serpa Moncada - 107	1	1
Arturo Char Chaljub - 300	1	1
Ana María Figueroa Durán - 1307	1	1
Iván Luciano Márquez Marín Arango - 65	1	1
Francisco Delelis Zumaque Gómez - 871	1	1
Total General	34	34

De las 20 menciones que tuvo RCN Atlántico correspondientes a candidatos al Congreso, Efraín Cepeda y Seuxis Paucías Hernández 'Jesus Santrich', fueron mencionados en tres ocasiones cada uno. Los candidatos Carlos Meisel, Jaime Amín y Arturo Char fueron mencionados en dos ocasiones cada uno, mientras que Mauricio Gómez Amín fue citado en solo

una ocasión. Es importante destacar que Aída Merlano, quién ganó una curul en el Congreso (2018-2022), es la senadora más mencionada después de las elecciones legislativas, 12 de marzo a 27 de mayo, en *Caracol Atlántico* y *RCN Atlántico*, tal como lo indica la tabla 2.

Tabla 2. Candidatos al Congreso mencionados en las notas de Emisora Atlántico

Cuenta de Emisora	Etiquetas de columna	
Etiquetas de fila	Caracol Atlántico	Total general
Aída Merlano Rebolledo -141	10	10
Álvaro Uribe Vélez -612	1	1
Armando Antonio Zabaraín D Arce - 1278	2	2
Carlos Manuel Meisel Vergara -641	3	3
César Augusto Lorduy Maldonado - 1290	2	2
Efraín José Cepeda Sarabia -110	1	1
Total general	19	19

Conclusiones

El monitoreo que se realizó a *Caracol Atlántico*, *RCN Atlántico* y *Emisora Atlántico*, en el periodo comprendido entre el 11 de diciembre de 2017 y el 27 de mayo, y que comprendió la revisión de 202 notas relacionadas con las elecciones al Congreso (2018-2022) se concluye que:

- Los temas que hicieron parte de la agenda de los medios mencionados corresponden, en su mayoría, a cuestiones relacionadas con la logística y la transparencia electoral y no responden a debates o posturas ideológicas, que se supondría deberían ser la esencia del debate electoral. Se encuentra una tendencia a preferir temas de índole procedimental sobre las elecciones al Congreso. Esto suscita una

pregunta sobre el rol de los medios tradicionales de comunicación en los debates políticos en perspectiva de las elecciones al legislativo, pues al quedarse en temas procedimentales dejan de lado la centralidad que deberían tener en estos debates las agendas sociales asociadas al bienestar de la población como la salud, la educación, la justicia, la equidad y la inclusión, entre otros.

- A pesar de ser un cubrimiento para elecciones al Congreso de la República, que debería tener como actores fundamentales a los partidos políticos, estos no tuvieron una participación significativa, concretamente no tuvieron un porcentaje importante en lo que respecta a la variable Actores. En este caso, los actores más mencionados fueron miembros

de la sociedad civil y los entes estatales. Esto llama igualmente la atención pues así como aparece la crisis de los partidos políticos, la misma se refleja en la crisis de su aparición y representación en el escenario de los medios tradicionales de comunicación.

- Pese a que estas son las primeras elecciones después de darse los acuerdos de paz entre las Farc y el Gobierno nacional, el tema de paz estuvo casi que ausente entre los mencionados por las emisoras monitoreadas para este análisis.

- Las fuentes personales predominaron en el cubrimiento, siendo las más utilizadas por las tres cadenas radiales estudiadas; mientras que las fuentes documentales tuvieron una frecuencia significativamente menor a la de las fuentes personales. De estos resultados podemos inferir que los medios de comunicación monitoreados no se dedicaron a contrastar las opiniones de los entrevistados con fuentes documentales, es decir, al no haber mayor indagación sobre los temas abordados, estos medios terminan simplemente convirtiéndose en una ventana para socializar los puntos de vista de los entrevistados, sin un punto de vista crítico.

- De los candidatos más mencionados de la Costa Caribe, en los medios analizados aparecen nombres que no corresponden a los que tienen mayor tradición política en el Atlántico, lo cual puede evidenciar que los que hacen parte de las familias tradicionales de la política en el departamento cuentan con otros mecanismos

de obtención de votos, entre los que se podrían citar la maquinaria electoral para mantenerse en el poder, mientras que las nuevas figuras sí necesitarían de estos medios para posicionarse.

- En el periodo comprendido entre el 12 de marzo y el 27 de mayo, es decir, el que corresponde a después de elecciones legislativas y antes de Presidenciales, Aída Merlano es la senadora más mencionada en dos de las emisoras por el episodio de compra de votos en el que estuvo involucrada.

- Tal como se evidenció en el artículo de Muñoz, Vega y Mora (2017), en el libro *Medios de comunicación y plebiscito de refrendación de los acuerdos de paz*, en la Costa Caribe sigue estando presente la dinámica de los *closed games*, en la cual predominan en el departamento, las mismas familias y casas políticas tradicionales, y siguen figurando entre los ganadores en dichas elecciones.

- Finalmente, de los resultados de la observación de la cobertura a las elecciones parlamentarias que hicieron los medios radiales de comunicación analizados se puede inferir que este tipo de elecciones no se visibilizan, ni pasan por estos medios de comunicación, lo cual limita la posibilidad de que los votantes se informen sobre quiénes los representarán en los organismos, lo cual es fundamental para la democracia de Colombia, en la medida que determinan la conformación del Congreso de la República.



Bibliografía

Aguirre, R. (2018, 4 de septiembre). El Colombiano. Consejo de Estado declaró pérdida de investidura de Merlano. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/senadora-aida-merlano-se-quedo-sin-investidura-AF9272156>

López, C. (2007). Monografía Político Electoral departamento del Atlántico 1997-2007. Bogotá: Misión de Observación Electoral. Recuperado de: https://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/atlantico.pdf

Senado de la República de Colombia. Contactos. Recuperado de: <http://www.senado.gov.co/el-senado/senadores>

Kienyke. (2017). Las opiniones en radio más escuchadas del país. Recuperado de: <https://www.kienyke.com/radark/ecar-2017-3-radio-habla-da-caracol-radio>

Muñoz, Vega y Mora (2017). Monitoreo de Radio para las elecciones del Plebiscito por la Paz 2016. Caso: Caracol Radio Atlántico y Emisora Atlántico. En: F. Hernández y S. Salazar (Eds.), Medios de Comunicación y Plebiscito de Refrendación de los Acuerdos de Paz. (p.p. 278-291). Bogotá: Misión de Observación Electoral

Poderopedia. (2015). Organización Radial Olímpica S.A. Recuperado de: http://www.poderopedia.org/co/empresas/Organizacion_Radial_Olimpica_S._A._-_O.R.O._S.A

Poderopedia. (2015). Caracol Radio. Recuperado de: http://www.poderopedia.org/co/empresas/Caracol_Radio

Poderopedia. (2015). RCN Radio. Recuperado de: http://www.poderopedia.org/co/empresas/RCN_Radio